

FRUGAL INNOVIEREN,

Wege zur Realisierung von frugalen

ABER WIE?

Produkten und Geschäftsmodellen

9 November 2017

Mit weniger mehr erreichen – nicht weniger versprechen frugale Innovationen. Aber wie? Frugale Innovationen stehen für Produkte und Dienstleistungen, die eine erhebliche Kostenreduktion, eine Begrenzung auf die wichtigsten Funktionen und ein optimiertes Leistungsniveau im jeweiligen Kontext ermöglichen. Um in Schwellenländern wie Indien und China langfristig Erfolg zu haben, sind frugale Innovationen im Unternehmensportfolio zunehmend unverzichtbar. Frugale Innovationen können jedoch nicht nur in Schwellenländern, sondern auch in Industrienationen bedeutendes Absatzpotenzial freilegen, wie unsere Studienergebnisse zeigen.

In einem eintägigen Workshop lernen die Teilnehmer mit den Herausforderungen frugalen Innovierens umzugehen und wenden geeignete Methoden anhand praktischer Beispiele an. Unsere Erfahrungen zeigen, dass die Kundenbedarfsanalyse einen kritischen Engpassfaktor darstellt, denn bei frugalen Innovationen geht es darum, die

tatsächlich benötigten Kernfunktionen zu identifizieren und ressourcenschonend umzusetzen.

Die Teilnehmer profitieren von den vielfältigen Erfahrungen des Centers for Frugal Innovation aus Forschungs- und Industrieprojekten. Nach dem Erproben wichtiger Werkzeuge und der Betrachtung prozessualer Aspekte wird die Veranstaltung durch ein Get-together am Abend abgerundet.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Methoden-Workshop ein. Bitte melden Sie sich bis zum 03. November über den untenstehenden Link an. Die Teilnahmegebühr beträgt 475€.

Veranstalter:

Unterstützt durch:



Center for
Frugal Innovation
TIM / TUHH



Handelskammer
Hamburg



TUTECH



Business Support on Your Doorstep



FRUGAL INNOVIEREN,

Wege zur Realisierung von frugalen

ABER WIE?

Produkten und Geschäftsmodellen

9 November 2017

Vorläufiges Programm

Veranstaltungsbeginn: 9 Uhr

Veranstaltungsende: 17:30 Uhr (bzw. 19 Uhr)

09:00 bis 12:30 Uhr

Themenblock I: Bedeutung und Relevanz frugaler Innovationen, Impulsvorträge von Unternehmensvertretern, Bedeutung des frugalen Mindsets, Übung mit direktem Unternehmensbezug

12:30 bis 14:00 Uhr

Mittagessen im Völkerkundemuseum Hamburg

14:00 bis 16:30 Uhr

Themenblock II: Durchführung des Methoden-Workshops, Reflexion und Präsentation der Erkenntnisse

16:30 bis 17:30 Uhr

Themenblock III: Präsentation von Best Practices zur Kundenbedürfnisanalyse im frugalen Kontext, Abschlussdiskussion

17:30 bis 19:00 Uhr

Get-together mit Fingerfood

Veranstaltungsort

| Gästehaus der Universität Hamburg - Stiftung
Weltweite Wissenschaft, Rothenbaumchaussee 34,
20148 Hamburg

Informationen

| Stephan Buse, Telefon +49/(0)40 42878-3829,
stephan.buse@tuhh.de

Anfahrt

| Eine Anfahrtsskizze und weitere organisatorische
Details erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldung zum Methoden-Workshop per E-Mail (frugal.innovation@tuhh.de) oder per Post

Anmeldeschluss 03. November 2017

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar »Frugal Innovieren, aber wie? Wege zur Realisierung von frugalen Produkten und Geschäftsmodellen« am 09. November 2017 in Hamburg an. Bitte senden Sie uns das ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular per E-Mail (frugal.innovation@tuhh.de) oder per Post oder per Fax (+49 40 428 78 2867) zu.

Hinweis | Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich einverstanden, dass meine Daten (Name und Unternehmen) in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden. Eine Stornierung ist bis zum 09. Oktober kostenfrei. Ab dem 10. Oktober wird der volle Beitrag fällig.

Ich möchte weitere Informationen über den aktuellen Forschungsstand des Center for Frugal Innovation erhalten.

Name, Vorname

Firma

Abteilung/Funktion

Postfach, Straße, Nr.

Postleitzahl, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Ort, Datum, Unterschrift

Veranstalter:



Center for
Frugal Innovation
TIM/TUHH

Unterstützt durch:



HK

Handelskammer
Hamburg



TUTECH



Business Support on Your Doorstep

