PFI

Potenziale Frugaler Innovationen

POTENZIALE, HERAUSFORDERUNGEN UND GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ FRUGALER INNOVATIONEN IM KONTEXT DES GLOBALEN INNOVATIONSWETTBEWERBS

ARBEITSPAKETE:

- Theoretische Basis für die Trendanalyse
- Trendanalyse mit Stakeholdern im Inland
- Untersuchung von Innovationspfaden in Indien und Deutschland
- Vergleichende Analyse sektoraler Innovationspfade
- Implikationen für das Forschungs- und Innovationssystem

PROJEKTLAUFZEIT
01.08.2015 – 31.07.2017

KONTAKT:

Dr. Rajnish Tiwari
TUHH TIM
Tel.: +49 (0) 40428783776
Email: tiwari@tuhh.de

Dr. Luise Fischer
Fraunhofer-Zentrum, Leipzig
Tel.: +49 (0) 341 231039-237
Email: luise.fischer@moez.fraunhofer.de

PROJEKTPARTNER:

Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie Leipzig

Fraunhofer MOEZ

TUHH-Institut Technologie und Innovationsmanagement (TIM)

Technologie- und Innovationsmanagement an der TUHH

HINTERGRUND

Der Begriff frugale Innovationen bezeichnet Produkte und Dienstleistungen, die konsequent auf ihre Kernfunktionen bzw. Kernaufgaben optimiert sind. Dies ermöglicht einen günstigen Verkaufspreis und das Erschließen neuer Zielgruppen. Schwellenländer wie China und Indien etablieren sich immer mehr als Leitmärkte für frugale Innovationen. Das rasante Wirtschaftswachstum in diesen Ländern hat das Entstehen einer neuen Mittelschicht begünstigt, die an bezahlbaren und einfachen Technologielösungen und Produkten interessiert ist. Sie setzt damit nicht nur im eigenen Land Wachstums- und Innovationsimpulse, sondern zunehmend auch in den Industriestaaten.

PROJEKTZIELE

In einem gemeinsamen Vorhaben des Fraunhofer-Zentrums für Internationales Management und Wissensökonomie Leipzig und des TUHH-Instituts Technologie und Innovationsmanagement (TIM) wird die gesellschaftspolitische Relevanz frugaler Innovationen sowie ihre aktuellen und zukünftigen Wirkungsräume im deutschen Forschungs- und Innovationssystem erforscht. Der Fokus liegt dabei auf Innovationspfaden, die das Entstehen dieser Art von Innovationen besonders fördern. Am Beispiel der Automobilzulieferindustrie werden anhand einer Vergleichsstudie deutsche und indische Innovationspfade identifiziert und analysiert. Die Frage, wie sich die vorwiegend aus Schwellenländern stammenden frugalen Innovationen von den Innovationspfaden in Industrieländern unterscheiden, steht im Zentrum des Forschungsprojektes.

PROJEKTERGEBNISSE

Auf der Grundlage einerTrendanalyse und vergleichender Studien werden vor allem Handlungsoptionen für das deutsche Forschungs- und Innovationssystem identifiziert sowie Technologie- und Innovationsmaßnahmen vorgeschlagen.
Die gewonnenen Erkenntnisse unterstützen deutsche Unternehmen bei der Auswahl zukunftsträchtiger Innovationsstrategien und helfen, neue Produkte und Technologien für preissensible Kunden zu entwickeln. Der Standortvorteil Deutschlands im internationalen Wettbewerb soll dadurch nachhaltig gesichert werden.

Gefördert vom

Bundesministerium für Bildung und Forschung

VDI | VDE | IT